

RubénRoda

F I S I O T E R A P I A

Manual de Identidad Visual

1. Introducción

El presente manual establece las normas de uso del logotipo de Rubén Roda Fisioterapia para asegurar una identidad visual coherente en todos los canales de comunicación, tanto físicos como digitales.

2. El logotipo

El logotipo principal está compuesto por el nombre propio “Rubén Roda” en una tipografía moderna y limpia, acompañado del descriptor “FISIOTERAPIA” en versalitas con espaciado amplio. El conjunto transmite profesionalidad, confianza y equilibrio.

Uno de los elementos más representativos es la onda estilizada que atraviesa el logotipo en algunas de sus versiones. Esta forma fluida simboliza el movimiento, la energía vital y el enfoque dinámico de la fisioterapia que ofrece la clínica.

3. Versiones del logotipo y usos recomendados

Versión sin onda (logotipo limpio)



Cuando el logotipo se integra en composiciones gráficas donde **ya aparece la onda como elemento decorativo de fondo.**

En la web, cabeceras, imágenes de redes sociales o presentaciones que incluyan elementos visuales de marca.

Firmas de email, documentos internos o soportes donde se prioriza la simplicidad.

3.1 Versiones del logotipo y usos recomendados

Versión con onda integrada (logotipo completo)



Cuando el logotipo actúa de forma independiente, sin otros elementos visuales alrededor.

En tarjetas de visita, merchandising, papelería corporativa, cartelería o patrocinios.

Cuando se necesita reforzar el impacto visual y la identidad completa de la marca.

Ideal para momentos en los que el logotipo debe funcionar como imagen autónoma de la clínica.

3.2 Versiones del Isotipo y usos recomendados

Versión con onda integrada (logotipo completo)



Mismas recomendaciones de uso que en el apartado anterior.

4. Zona de seguridad y tamaño mínimo

Para garantizar la legibilidad y correcta aplicación del logotipo, debe respetarse una zona de seguridad alrededor del mismo equivalente a la altura de la letra “R” de “Rubén”. Ningún otro elemento gráfico, texto o borde debe invadir este espacio.

El tamaño mínimo recomendado es de:

- 35 mm de ancho para impresiones.
- 150 px de ancho en pantallas.



5. Colores Corporativos

Los colores principales de la identidad se inspiran en la profesionalidad y calma del ámbito sanitario, combinando azul oscuro y azul cielo con blanco, así como degradados entre los diferentes tonos. Estos colores deben aplicarse siempre con fidelidad para mantener la consistencia visual de la marca.



Azul marino
Hex #051728
RGB (5,23,40)
CMYK
(0.875, 0425, 0.0, 08431)



Azul cielo
Hex #00A9D7
RGB (0, 169, 215)
CMYK
(1.0, 0.214, 0.0, 0.1569)



Blanco neutro
Hex #000000
RGB (0, 0, 0)
CMYK
(0, 0, 0, 1)

6. Tipografía corporativa

La tipografía empleada en el logotipo es una sans serif moderna, que transmite limpieza, profesionalidad y accesibilidad. Para comunicaciones internas y externas, se recomienda utilizar familias tipográficas complementarias con los mismos valores visuales.

- Tipografía del logotipo: Helvetica
- Uso digital y gráfico: **Montserrat**, *Open Sans*, o Helvetica Neue
- Cuerpo de texto recomendado: entre 11 y 14 pt.

7. Usos correctos e incorrectos

Usos correctos:

- Logotipo limpio sobre fondo decorado con ondas.
- Logotipo completo con onda sobre fondo plano o neutro.
- Mantener proporciones y colores originales.

Usos incorrectos:

- Deformar el logotipo.
- Cambiar los colores corporativos.
- Aplicarlo sobre fondos de baja legibilidad.
- Combinar ambas versiones (onda fondo + onda en logotipo).



RubénRoda
FISIOTERAPIA



RubénRoda
FISIOTERAPIA

8. Aplicaciones del logotipo



RubénRoda

FISIOTERAPIA

*"El viaje más importante de tu vida...
el viaje hacia ti mismo"*

VIAJE
DNI
ENA



RubénRoda
FISIOTERAPIA

3676 LWB

RubénRoda

FISIOTERAPIA

*"El viaje más importante de tu vida...
el viaje hacia ti mismo"*

WAG
D.M.
ENVA

RubénRoda
FISIOTERAPIA